

Konkurs na reklamę ulubionej książki

Dla kogo: dla uczniów z klas **I-IV**

Cele konkursu:

- popularyzacja czytelnictwa;
- pobudzanie aktywności twórczej: plastycznej i literackiej;

Warunki uczestnictwa:

1. Każdy z uczestników może wybrać formę reklamy:
 - plastyczną- plakat wykonany dowolną techniką** (malowanie, rysowanie, wycinanie, wydzieranie, kolaż)
 - **literacką- wierszyk, hasło .**
2. Jeden uczestnik może dostarczyć prace w obu formach (plastycznej i literackiej), maksymalnie po 2 prace.
3. Plakat należy wykonać na brystolu o formacie A 4 lub A3.
4. Wiersz lub hasło trzeba zapisać lub wydrukować na sztywnej kartce, dbając o oprawę plastyczną i walory estetyczne (kształt kartki, liter, zdobienia, rysunek itp.).
5. Każdą z prac trzeba podpisać (imię i nazwisko, klasa) i złożyć w bibliotece szkolnej do **30.10.2020r. (włącznie).**
6. Zwycięzcy otrzymają dyplomy,nagrody, uczniowie klas IV dodatkowo punkty przewidziane w *Punktowym Systemie Oceny Zachowania*.



**ZACHĘCAM DO PROMOCJI KSIĄŻEK,
KTÓRE CHĘTNIE CZYTACIE!**